



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: دکتری

رشته: مدیریت راهبردی



گروه: علوم انسانی

مصوبه جلسه ۵۷۱ مورخ ۸۴/۱۲/۲۰ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

نسخه بازنگری شده به استناد نامه شماره ۹۴/۱۱۳۰۴/دش مورخ ۹۴/۷/۱۳

شورای تحول و ارتقای علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

برنامه درسی دوره دکتری رشته مدیریت راهبردی

- با استناد به نامه شماره ۹۴/۱۱۳۰۴/دش مورخ ۹۴/۷/۱۳ شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی، برنامه درسی دوره دکتری رشته مدیریت راهبردی پیشنهادی کارگروه ویژه مدیریت شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی به شرح زیر مورد تصویب قرار گرفت:

۱- این برنامه از تاریخ تصویب برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند برای اجرا ابلاغ می شود.

۲- این برنامه برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب برنامه، در دانشگاهها پذیرفته می شوند لازم الاجرا است.

۳- برنامه درسی مذکور از تاریخ تصویب جایگزین برنامه درسی دوره دکتری رشته مدیریت استراتژیک مصوب جلسه ۵۷۱ مورخ ۸۴/۱۲/۲۰ شورای برنامه ریزی می باشد.

۴- این برنامه از تاریخ تصویب به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن قابل بازنگری است.

عبدالرحیم نوه ابراهیم



دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



فصل اول

مشخصات کلی



۱- تعریف و هدف

این دوره بالاترین مقطع تحصیلی دانشگاهی است که در رشته مدیریت راهبردی به اعطای مدرک دکتری می‌انجامد. دوره دکتری مجموعه‌ای هماهنگ از فعالیت‌های تحقیقی و علمی است که اهداف آن عبارت‌اند از: دست یافتن به جدیدترین آثار و دستاوردهای علمی در زمینه مدیریت راهبردی، تهیه متون تحقیقاتی جهت کمک به پیشرفت و گسترش علم مدیریت راهبردی، تربیت افراد متخصص و متعهد برای انجام وظیفه در نظام آموزش عالی کشور و پرورش افراد متخصص و متعهد برای انجام وظایف مدیریتی و راهبردی سازمان‌ها.

۲- طول دوره و شکل نظام

طول دوره حداکثر ۱۰ نیمسال است که شامل واحدهای نظری و پایان‌نامه خواهد بود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته است. در این دوره علاوه بر درس‌های نظری، دانشجویان موظف هستند قابلیت و مهارت‌های خود را در چارچوب تحقیق در مورد یکی از مسائل بنیادی یا کاربردی مدیریت راهبردی نشان دهند.

۳- تعداد واحد درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره دکتری مدیریت راهبردی ۳۶ واحد به شرح زیر است:

-	دروس پایه	۱۲ واحد
-	دروس تخصصی	۶ واحد
-	پایان‌نامه	۱۸ واحد

۴- نقش و توانایی

شرکت‌کنندگان در این دوره علاوه بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت راهبردی، با زمینه‌های نوین مدیریت راهبردی و جایگاه آن در عمل آشنا خواهند شد. همچنین در این دوره سعی خواهد شد قدرت تحلیل و نظریه‌پردازی دانشجویان در زمینه امور راهبردی با استفاده از افت‌های کاربردی افزایش داده شود.

۵- ضرورت و اهمیت

ضرورت و اهمیت این دوره در آشناسازی دانشجویان با نقش مدیریت راهبردی به‌طور نظری و عملی در کسب‌وکار است. همچنین تربیت نیروی انسانی متخصص با توانایی تحقیق، آموزش و نظریه‌پردازی در زمینه مدیریت راهبردی کسب‌وکار بر اهمیت دوره می‌افزاید.



فصل دوم

جدول دروس دوره





دروس پایه

پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۲۲	۲۲	۲	فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام	پ ۱
		۲۲	۲۲	۲	فلسفه نظریه‌های سازمان و مدیریت	پ ۲
		۲۲	۲۲	۲	مدل سازی کمی در مدیریت	پ ۳
		۲۲	۲۲	۲	سیاست و خدامشی گذاری عمومی	پ ۴
		۲۲	۲۲	۲	کاربرد اقتصادسنجی در تحقیقات استراتژی	پ ۵
		۲۲	۲۲	۲	مباحث پیشرفته در مدیریت استراتژیک	پ ۶
				۱۲	جمع دروس	

دروس تخصصی

پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۲۲	۲۲	۲	تجزیه و تحلیل و شناخت محیط ملی و بین‌المللی	ت ۷
		۲۲	۲۲	۲	مباحث پیشرفته در اجرا و ارزیابی استراتژی	ت ۸
		۲۲	۲۲	۲	مدیریت استراتژیک منابع	ت ۹
				۶	جمع دروس	

دروس جبرانی

پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۲۲	۲۲	۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت	ج ۱
		۲۲	۲۲	۲	مدیریت استراتژیک	ج ۲
		۲۲	۲۲	۲	سیاست و خدامشی گذاری عمومی	ج ۳
		۲۲	۲۲	۲	مدیریت منابع انسانی	ج ۴
		۲۲	۲۲	۲	مدیریت بازاریابی	ج ۵
		۲۲	۲۲	۲	مدیریت فناوری	ج ۶
		۲۲	۲۲	۲	مبانی اقتصادسنجی	ج ۷
		۲۲	۲۲	۲	مدیریت بحران	ج ۸
		۲۲	۲۲	۲	مبانی اقتصادسنجی	ج ۹
		۲۲	۲۲	۲	روش‌های کمی و کیفی تحقیق در مدیریت استراتژی	ج ۱۰
				۱۲	جمع دروس	

این دروس برحسب نوع مدرک کارشناسی ارشد و فاصله زمانی اخذ مدرک، توسط گروه آموزشی و با توجه به وضعیت هریک از دانشجویان دوره مشخص و ارائه می‌شود. حداکثر ۶ واحد درس کمبود در این دوره قابل ارائه است.

فصل سوم

سر فصل دوس



سرفصل درس: ب ۱

دروس پیش‌نیاز:	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام		
	عملی			۲			
	نظری	تخصصی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Management Philosophy: Islamic Perspective	
	عملی			۳۲			
	نظری	جبرانی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			
	عملی						
نظری	اختیاری	سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					
عملی							

اهداف درس:

در این درس دانشجویان با مفاهیم پارادایم و مبانی نظری آشنا شده و بر اساس آن شکل‌گیری پارادایم‌های مدیریت اسلامی را بررسی می‌کنند. همچنین مبانی نظری و فرا نظری و نیز شکل‌گیری یک نظریه در مدیریت اسلامی به منظور ایجاد توان طراحی و تنظیم روش‌ها و شیوه‌های سازگار با فرهنگ و ساختار جامعه به آنان آموخته خواهد شد و در یک مطالعه مقایسه‌ای تفاوت اساسی مبانی و مفروضات مدیریت اسلامی با مدیریت غربی را بررسی می‌کنند.

سرفصل درس:

- مبانی، مفروضات و اصول حاکم بر مدیریت اسلامی
- آشنایی با پارادایم‌ها و نقش آن‌ها در علوم اجتماعی از منظر دینی
- بررسی انواع پارادایم‌ها به شکل تطبیقی
- مبانی فلسفی از دیدگاه اسلام: معرفت‌شناسی، هستی‌شناسی، انسان‌شناسی، ارزش‌شناسی و روش‌شناسی
- آشنایی با رویکردها در مدیریت اسلامی
- علم دینی
- جگونگی دستیابی به علم مدیریت اسلامی
- آشنایی با پارادایم مدیریت ارزشی و اسلامی
- هرم هستی و هستی‌شناسی سیستمی
- معرفت‌شناسی شبکه‌ای
- نظریه رشد شهید مطهری
- مسائل مدیریت از دید اسلام
- رویکرد تاریخی و سیره در مدیریت اسلامی
- رویکرد مدیریت اسلامی در قرآن و نهج‌البلاغه
- رویکرد مدیریت اسلامی فقهی با تمرکز بر فقه جواهری
- مبانی حقوقی و اخلاقی مدیریت اسلامی
- مبانی اساسی و اصول منطبق بر جمهوری اسلامی متبعت از آموزه‌های دینی، نظرات امام، آیت‌ا... خامنه‌ای و علمای اسلامی و قانون اساسی
- بررسی تطبیقی مبانی مدیریت اسلامی، مدیریت غربی و مدیریت شرقی (ژاپن، چین)
- سبک و الگوی رهبری نبوی و علوی و همچنین حضرت امام خمینی و مقام معظم رهبری

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری *		

منابع:

- باقری، خسرو (۱۳۸۲) هویت دین: نگاهی معرفت‌شناختی به نسبت دین با علوم انسانی، تهران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- حسنی، سید حمیدرضا، مهدی علی پور و سید محمدتقی موحد ابطحی (۱۳۹۰) علم دینی، قم، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- رشاد، علی‌اکبر (۱۳۸۹) منطلق فهم دین، دیباچه‌واره‌ای بر روش‌شناسی اکتشاف گزاره‌ها و آموزه‌های دینی، تهران، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
- قوامی، سید صمصام‌الدین (۱۳۸۶) مدیریت از منظر کتاب و سنت، دبیرخانه مجلس خبرگان.
- گائینی، ابوالفضل (۱۳۹۰) مبانی معرفت‌شناسی تئوری‌های سازمان و مدیریت، قم، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- مطهری، مرتضی (۱۳۸۸) مجموعه آثار استاد شهید مطهری (جلد دوم از بخش اصول عقاید): مقدمه‌ای بر جهان بینی اسلامی، قم، صدرا.
- مطهری، مرتضی (۱۳۷۲) امداد غیبی در زندگی بشر، قم صدرا.
- نبوی، محمدحسن (۱۳۸۸) مدیریت اسلامی، مرکز چاپ و نشر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم.



سرفصل درس: ب ۲

دروس پیش نیاز:	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: فلسفه نظریه‌های سازمان و مدیریت		
	عملی			۲			
	نظری	تخصصی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Philosophy of Organization and Management Theories	
	عملی			۳۲			
	نظری	جبرانی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			
	عملی						
نظری	اختیاری	سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					
عملی							

اهداف درس:

ایجاد فضایی مناسب و پویا جهت مطالعه و بررسی مطالب و تحقیقات اساسی و جدید به منظور احاطه نسبتاً کامل و اجمالی دانشجویان به تئوری‌های مدیریت و بنیادهای فلسفی آن‌ها، ایجاد نگرش باز و گسترده نسبت به مباحث و نظریه‌های مدیریت، همچنین ایجاد زمینه‌های لازم نظری جهت نیل دانشجویان به قدرت تحلیلی بالاتر و ایجاد نگرش علمی متعادل و هماهنگ در جنبه‌های تئوریک و عملی مدیریت از اهداف این درس است.

سرفصل درس:

- مقدمه فهم نظریه سازمان

- بررسی و تحلیل مفهوم پارادایم، فلسفه، مکاتب و نحله‌های فلسفی
- تحلیل پیوند بین فلسفه و نظریه‌های سازمان و مدیریت
- فهم اهمیت و واکاوی جوانب «مطالعات فرا نظری» در نظریه سازمان و مدیریت اسلامی و نظریه سازمان و مدیریت معاصر

- فلسفه اسلامی: مبانی، ابعاد و اهداف

- فهم و تحلیل نگاه اسلام به پدیده سازمان و مدیریت
- فهم تحلیل علم دینی
- واکاوی مبانی فلسفی نگاه اسلام به سازمان و مدیریت
- فهم و تحلیل اعتبارات علامه طباطبائی

- تحلیل پارادایمی نظریه سازمان و مدیریت

- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه تحصیل گرایی
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه تفسیری
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه فمینیست
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه نظریه انتقادی
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه پست‌مدرن
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه پیچیدگی
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه روان تحلیلی
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه علم عصب‌شناسی
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه اخلاقی

- نگاه‌های جدید فلسفی و نظریه سازمان و مدیریت

- مسائل فلسفی و راه‌حل علمی
- پراگماتیسم و نظریه سازمان و مدیریت
- فلسفه تحلیلی و نظریه سازمان و مدیریت
- هرمنوتیک و نظریه سازمان و مدیریت



- پدیدارشناسی و نظریه سازمان و مدیریت
- ارسطو گرایی جدید و نظریه سازمان و مدیریت
- فلسفه فرایند و نظریه سازمان و مدیریت
- فلسفه شدن و نظریه سازمان و مدیریت
- کثرت گرایی فلسفی و نظریه سازمان و مدیریت
- نسبت دین و دنیا و نقد سکولاریسم در نظریه سازمان و مدیریت
- انسان شناسی اسلامی و نقد سکولاریسم در نظریه سازمان و مدیریت
- نظریه حیات معقول علامه جعفری و نظریه سازمان و مدیریت
- تحلیل زمینه‌ای و محیطی نظریه‌های سازمان و مدیریت
- تحلیل خاستگاهی نظریه سازمان و مدیریت
- تحلیل تاریخی (جامعه‌شناسانه و مهندسی) نظریه سازمان و مدیریت
- کثرت گرایی، پیشرفت و ساختار در نظریه سازمان و مدیریت
- موضوعات بحث‌انگیز مطالعات فرا نظری در نظریه سازمان و مدیریت
- معمای عاملیت و ساختار در نظریه سازمان و مدیریت
- سیاق‌های تبیین در نظریه سازمان و مدیریت
- نگاه‌های کلان، میانه و خرد در نظریه سازمان و مدیریت
- رویکردهای اقتصادی و جامعه‌شناسانه به سازمان و مدیریت
- مباحث بحث‌انگیز فرا نظری در مطالعه فرهنگ سازمان
- کنش، عمل، معنا، اخلاق و فضیلت در نظریه سازمان
- تحلیل دانش عمل محور
- نظریه و عمل در عالم واقعی
- نظریه سازمان و اخلاق
- فضیلت و نظریه سازمان
- آینده نظریه سازمان
- محدودیت‌ها و دورنماهای آینده نظریه سازمان
- مدیریت آینده‌های سازمان
- بازآرایی مطالعات سازمان
- تأملی بر پیوند گذشته، حال و آینده نظریه سازمان
- نظریه پردازی در مدیریت و سازمان
- نظریه پردازی در پرتو رویکردهای کمی
- نظریه پردازی در پرتو رویکردهای کیفی
- نظریه پردازی در پرتو رویکردهای ترکیبی
- نظریه پردازی در پرتو رویکردهای متون دینی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع:

- Gibson Burrell and Gareth Morgan (1979) Sociological Paradigms and Organizational Analysis, London and Exeter: NH. Heinemann.

- Tsoukas, H. & Knudsen, C. (2005). The Oxford handbook of organization theory. Oxford Handbooks Online.
- Tsoukas, H. & Chia, R. (2011). Philosophy and organization theory (Vol. 32). Emerald Group Publishing.
- Hassard, J. & Pym, D. (Eds). (2012). the theory and philosophy of organizations: critical issues and new perspectives. Routledge.
- Koslowski, P. (2010). Elements of a Philosophy of Management and Organization. Springer.
- Weick, K. E. (1995). Sensemaking in organizations (Vol. 3). Sage.
- Murthy, K. K. (2001). Management philosophy for the new millennium. Allied Publishers.
- Pfeffer, J. (1997). New directions for organization theory (p. 52). New York: Oxford University Press.
- Smith, K. G. & Hitt, M. A. (Eds). (2005). Great minds in management: The process of theory development. Oxford University Press.
- Scott, W. R. & Davis, G. F. (2007). Organizations and organizing: Rational, natural, and open system perspectives. Prentice Hall.
- McAuley, J. Duberley, J. & Johnson, P. (2007). Organization theory: Challenges and perspectives. Pearson Education.

- مرتضی مطهری (۱۳۸۹) فلسفه و اصول رئالیسم، تهران.
- محمدتقی جعفری (۱۳۸۹) حیات معقول، تهران.
- حسن دانایی فرد (۱۳۸۸) نظریه پردازی: مبانی و روش‌شناسی‌ها، تهران، سازمان سمت.
- مصباح یزدی (۱۳۸۹) انسان‌شناسی، تهران.
- علی‌اکبر رشاد (۱۳۹۰) فلسفه‌های مضاف، تهران، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه دینی.



سرفصل درس: ب ۳

دروس پیش‌نیاز:	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: مدل‌سازی کمی در مدیریت
	عملی			۲	
	نظری	تخصصی		تعداد ساعت:	عنوان درس به انگلیسی: Quantitative Modeling in Management
	عملی			۳۲	
	نظری	جبرانی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد	
	عملی				
نظری	اختیاری	<input type="checkbox"/> کارگاه			
عملی		<input type="checkbox"/> آزمایشگاه			
		<input type="checkbox"/> سفر علمی	<input type="checkbox"/> سمینار		

اهداف درس:

هدف از این درس آشنا کردن دانشجویان با پارادایم‌های مدل‌سازی کمی و رویکردهای مدل‌سازی چند متغیره است. جهت‌گیری این درس آموزش مهارت‌های مدل‌سازی کمی و روش‌شناسی ساخت دهی به مسئله در تحقیقات مدیریت است. همچنین ایجاد زمینه‌های لازم نظری جهت نیل دانشجویان به قدرت تحلیلی بالاتر و ایجاد نگرش علمی متعادل و هماهنگ در جنبه‌های نظری و عملی علم مدیریت از اهداف این درس است.

سرفصل درس:

- تعاریف و مفاهیم مدل‌سازی کمی و چند متغیره
- مدل‌سازی مسیری در تحقیقات مدیریت
- مدل‌سازی معادلات ساختاری در تحقیقات مدیریت
- تحلیل توانان در تحقیقات مدیریت
- تجزیه خوشه‌ای در تحقیقات مدیریت
- تجزیه کانونی در تحقیقات مدیریت
- نگاشت شناختی در تحقیقات مدیریت
- مدل‌سازی تفسیری - ساختاری در تحقیقات مدیریت
- کاربرد تئوری درام در تحقیقات مدیریت
- سایر رویکردهای ساخت دهی به مسئله



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- Hair, J.F, Black, W.C, Babin, B.J, Anderson, R.E, Multivariate Data Analysis.
- Mingers, John, eds. Rational analysis for a problematic world revisited

سرفصل درس: پ ۴

دروس پیش نیاز:	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: سیاست و خطمشی گذاری در بخش عمومی		
	عملی			۲			
	نظری	تخصصی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Politics and Policy Making in Public Sector	
	عملی			۳۲			
	نظری	جبرانی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد			
	عملی						
نظری	اختیاری	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه				
عملی		<input type="checkbox"/> سمینار	<input type="checkbox"/> سفر علمی				

اهداف درس:

شناخت جایگاه و اهمیت سیاست و خطی مشی گذاری، آشنایی با مدل های خطمشی گذاری، الگوها و اصول خطمشی گذاری، بررسی تطبیقی خطمشی گذاری، آشنایی با مباحث مرتبط با خطمشی گذاری در کشور و فراگرد خطمشی گذاری در سیره پیامبر اکرم (ص) و ائمه اطهار علیهم السلام

سرفصل درس:

- تعاریف و مفاهیم خطمشی عمومی
- نقش های گوناگون خطمشی عمومی در جامعه
- انواع و ویژگی های خطمشی عمومی
- جایگاه فراگرد خطمشی گذاری در بخش دولتی
- مدل های خطمشی گذاری عمومی
- روش های کمی در تصمیم گیری و کاربرد آن ها در خطمشی گذاری عمومی
- قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و خطمشی گذاری عمومی
- خطمشی گذاری به مثابه فراگرد سیاسی و مبتنی بر قدرت
- مشکلات و تنگناهای خطمشی گذاری عمومی
- نظریه های ارزیابی خطمشی گذاری عمومی
- الگوهای خطی مشی گذاری عمومی
- اجرای خطمشی گذاری عمومی
- ارزیابی و تحلیل خطمشی های عمومی
- نقش گروه های ذینفع، ذی حق و ذی نفوذ در خطی مشی گذاری
- الزامات اخلاقی ناظر بر خطمشی گذاری در حکومت اسلامی
- الزامات اخلاقی اداره حکومت در سیره ائمه اطهار علیهم السلام
- سیر خطی مشی گذاری دولتی در ایران
- الزامات اخلاقی تصمیم گیری در مدیریت اسلامی و سیره ائمه
- بررسی پژوهش های انجام شده در ایران و جهان در زمینه خطمشی گذاری عمومی



ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع

- الوانی، سید مهدی (۱۳۸۶). فراگرد خط مشی گذاری عمومی (با تجدیدنظر). تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی.
- دانایی فرد، حسن (۱۳۹۱). ظرفیت خط مشی گذاری عمومی کلید توسعه یافتگی ملی. تهران: انتشارات صفار.
- قلی پور، رحمت اله (۱۳۸۷). تصمیم گیری سازمانی و خط مشی گذاری عمومی. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها.
- پور عزت، علی اصغر (۱۳۸۹). عهدنامه امیر علیه السلام جان مایه خرد معنوی در حکمرانی و سنت انبیاء. انتشارات دانشگاه امام صادق علیه السلام.
- کاملی، محمد جواد (۱۳۸۹). شبکه ها و خط مشی گذاری عمومی (الزام سازمان های عصر اطلاعات). تهران: انتشارات دانشگاه علوم انتظامی ناجا.
- Dye, T. R. (2012). Understanding public policy. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Kraft, M. E. & Furlong, S. R. (2012). Public policy: Politics, analysis, and alternatives. Cq Press.
- Stewart Jr, J. Hedge, D. & Lester, J. P. (2007). Public policy: An evolutionary approach. Cengage Learning.
- Michael Howlett (2010) Designing Public Policies: Principles and Instruments. Taylor & Francis
- James E. Anderson. (2011). Public Policymaking: An Introduction. Cengage Learning Publication.
- Thomas R. Dye. (2012). Understanding Public Policy, Prentice Hall.
- Michael E. Kraft, (2010), Environmental Policy and Politics, Pearson.



سرفصل درس: ب ۵

دروس پیش نیاز:	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: کاربرد اقتصادسنجی در تحقیقات استراتژی		
	عملی			۲			
	نظری	تخصصی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Applied econometrics in strategy research	
	عملی			۳۲			
	نظری	جبرانی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			
	عملی						
نظری	اختیاری	سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					
عملی							

هدف درس

هدف از این درس آشنایی با روش‌های اقتصادسنجی و کاربردهای آن در تحقیقات تجربی استراتژی است. دانشجویان در پایان این درس قادر به فهم و به‌کارگیری روش‌های کمی جهت تجزیه و تحلیل داده‌های مرتبط با تحقیقات حوزه استراتژی، هستند. آشنایی با کاربرد روش‌های اقتصادسنجی در زمینه‌های تحقیقاتی مختلف و ساختن مدل‌های اقتصادسنجی بر اساس تئوری‌های مدیریت، اقتصاد و خصوصاً استراتژی و استفاده از این روش‌ها با استفاده از نرم‌افزارهایی مانند EViews, STATA, SAS, Microfit, MATLAB از جمله مباحث اساسی این درس است.

سرفصل‌ها

- ۱- الگوهای یک معادله‌ای
 - الگوی رگرسیون دومتغیره و الگوی رگرسیون چند متغیره
 - بررسی فروض کلاسیک
 - کاربرد رگرسیون دو و چند متغیره در تحقیقات استراتژی
- ۲- الگوهای سری‌های زمانی
 - سری‌های زمانی (مانایی و نا مانایی، ریشه واحد، آزمون‌های مانایی)
 - الگوهای ARMA (فرایند AR و MA و روش‌های تشخیص، تابع خودهمبستگی و خودهمبستگی جزئی، فرایند ARMA، روش‌های انتخاب مدل، مندولوزی باکس-جنکینز، کاربرد الگوهای ARMA)
 - تحلیل‌های هم‌تابستگی
 - آزمون‌های علیت
 - مروری بر کاربرد سری زمانی در تحقیقات استراتژی
- ۳- الگوهای داده‌های پانل (تابلویی)
 - الگوی اثرات ثابت و تصادفی
 - آزمون‌های نامانایی یا ریشه واحد
 - تحلیل‌های هم‌تابستگی پانل
 - تخمین‌های متغیرهای ابزاری و 2SLS
 - تخمین متغیرهای ابزاری و تخمین GMM
 - مدل‌های دینامیک پانل
 - آزمون‌های علیت داده‌های پانل
 - مروری بر کاربردهای تحلیل داده‌های پانل در تحقیقات استراتژی



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع

- Adkins, L.C., Hill, R.C., 2008. Using Stata for Principles of Econometrics. Wiley
- Agung, I.G.N., 2011. Time Series Data Analysis Using EViews. Wiley
- Agung, I.G.N., 2013. Panel Data Analysis using EViews. Wiley
- Ajmani, V., 2011. Applied Econometrics Using the SAS System. Wiley
- Baltagi, B., 2008. Econometric analysis of panel data. Wiley. com
- Baltagi, B.H., 2011. Econometrics. Springer
- Baum, C.F., 2006. An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. Taylor & Francis
- Greene, W.H., 2012. Econometric Analysis. Pearson Education, Limited
- Harvey, A.C., 1990. The Econometric Analysis of Time Series. P. Allen
- Hsiao, C., 2003. Analysis of panel data. Cambridge university press
- Kleiber, C., Zeileis, A., 2008. Applied Econometrics with R. Springer
- LeSage, J.P. ۱۹۹۹. Applied econometrics using MATLAB. Manuscript, Dept. of Economics, University of Toronto
- Vogelvang, B., 2005. Econometrics: Theory and Applications with EViews. Pearson Addison Wesley
- Wooldridge, J., 2012. Introductory Econometrics: A Modern Approach. Cengage Learning
- Wooldridge, J.M., 2002. Econometric analysis of cross section and panel data. The MIT press
- Wooldridge, J.M., 2010. Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press.



سرفصل درس: پ ۶

دروس پیش نیاز:	نظری *	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: مباحث پیشرفته در مدیریت استراتژیک		
	عملی			۲			
	نظری	تخصصی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Advanced Topics in Strategic Management	
	عملی			۳۲			
	نظری	جبرانی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			
	عملی						
نظری	اختیاری	سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					
عملی							

هدف:

هدف این درس کمک به تعمیق درک دانشجویان در خصوص عناصر اساسی محیط کسب و کار و نقش آن در تحلیل موقعیت و انتخاب استراتژی است.

سرفصل‌ها:

- ۱- مفاهیم و الگوهای تحلیل استراتژی
- ۲- تحلیل محیط عمومی
 - تحلیل محیط اقتصادی
 - تحلیل محیط سیاسی
 - تحلیل محیط اجتماعی-فرهنگی
 - تحلیل محیط فناورانه
 - تحلیل محیط طبیعی
- ۳- تحلیل محیط کسب و کار بین‌المللی
- ۴- تحلیل محیط رقابتی
 - تحلیل بازار و مشتریان
 - تحلیل رقابت و رقبا
 - تحلیل تأمین‌کنندگان و شبکه‌های همکاری
 - تحلیل ذینفعان
- ۵- هوش کسب و کار و پویایی رقابت
- ۶- آینده‌نگاری و ترسیم چشم‌انداز آتی تحولات محیطی
- ۷- تحلیل محیط درونی
 - تحلیل ساختار، رهبری و فرهنگ
 - تحلیل منابع و توانمندی‌ها
 - تحلیل سیستم‌ها و فرآیندها
- ۸- مدل‌های ارزیابی و انتخاب استراتژی
 - مدل‌های تحلیل استراتژی بنگاه و مدیریت پرتفوی
 - مدل‌های تحلیل استراتژی رقابتی و همکاری
 - مدل‌های ارزیابی منابع و قابلیت‌های سازمانی
 - مدل‌های انتخاب استراتژی
- ۹- روندهای نوظهور در تحلیل استراتژی
- ۱۰- تفکر و تحول استراتژیک

رویکرد انتقادی به مدیریت استراتژیک متداول از دیدگاه اسلام



ارزش‌ها و پیش‌فرض‌های مدیریت استراتژیک با رویکرد اسلامی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع

- Amit, R., Schoemaker, P.J.H., 1993. Strategic assets and organizational rent. *Strategic Management Journal* 14, 33-46
- Bernroider, E., 2002. Factors in SWOT Analysis Applied to Micro, Small-to-Medium, and Large Software Enterprises: an Austrian Study. *European Management Journal* 20, 562-573
- Campbell-Hunt, C., 2000. What have we learned about generic competitive strategy? A meta-analysis. *Strategic Management Journal* 21, 127-154
- Chen, M.-J., 1996. Competitor analysis and interfirm rivalry: Toward a theoretical integration. *Academy of Management Review* 21, 100-134
- Collis, D.J., 1991. A resource-based analysis of global competition: The case of the bearings industry. *Strategic Management Journal* 12, 49-68
- Dranove, D., Peteraf, M., Shanley, M., 1998. Do strategic groups exist? An economic framework for analysis. *Strategic Management Journal* 19, 1029-1044
- Fiengenbaum, A., Thomas, H., 1995. Strategic groups as reference groups: Theory, modeling and empirical examination of industry and competitive strategy. *Strategic Management Journal* 16, 461-476
- Ford, J.D., Slocum, J.W., 1977. Size, technology, environment and the structure of organizations. *Academy of Management Review* 2, 561-575
- Gist, M.E., Mitchell, T.R., 1992. Self-efficacy: A theoretical analysis of its determinants and malleability. *Academy of Management Review* 17, 183-211
- Grant, R.M., 2003. Strategic planning in a turbulent environment: evidence from the oil majors. *Strategic Management Journal* 24, 491-517
- Grant, R.M., 2013. *Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases*. Wiley
- Hambrick, D.C., 1982. Environmental scanning and organizational strategy. *Strategic Management Journal* 3, 159-174
- 71
- Jennings, D.F., Lumpkin, J.R., 1992. Insights between environmental scanning activities and Porter's generic strategies: An empirical analysis. *Journal of management* 18, 791-803
- Lenz, R.T., 1980. Strategic capability: A concept and framework for analysis. *Academy of Management Review* 5, 225-234
- Lenz, R.T., Engledow, J.L., 1986a. Environmental analysis units and strategic decision-making: A field study of selected 'leading-edge' corporations. *Strategic Management Journal* 7, 69-89
- Lenz, R.T., Engledow, J.L., 1986b. Environmental analysis: the applicability of current theory. *Strategic Management Journal* 7, 329-346
- Maier, J.L., Rainer Jr, R.K., Snyder, C.A., 1997. Environmental scanning for information technology: an empirical investigation. *Journal of Management Information Systems* 14, 177-200
- Meyer, A.D., Tsui, A.S., Hinings, C.R., 1993. Configurational approaches to organizational analysis. *Academy of management Journal* 36, 1175-1195
- Michael Porter, E., 2008. The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*
- Miller, D., 1988. Relating Porter's business strategies to environment and structure: Analysis and performance implications. *Academy of management Journal* 31, 280-308
- Miller, D., 1992. Environmental fit versus internal fit. *Organization science* 3, 159-178
- Miller, D., Friesen, P.H., 1983. Strategy-making and environment: The third link. *Strategic Management Journal* 4, 221-235
- Pagell, M., Krause, D.R., 2004. Re-exploring the relationship between flexibility and the external environment. *Journal of Operations Management* 21, 629-649
- Porter, M.E., 1980a. Competitive strategy: Techniques for analyzing industry and competitors. *Competitive strategy: techniques for analyzing industry and competitors*



- Porter, M.E., 1980b. Industry structure and competitive strategy: Keys to profitability. *Financial Analysts Journal*, 30-41
- Porter, M.E., 1985. *Competitive advantages*. New York
- Porter, M.E., 1996. From competitive advantage to corporate strategy. *Managing the multibusiness company: Strategic issues for diversified groups*, New York, 285-314
- Porter, M.E., 1997. *Competitive strategy*. *Measuring Business Excellence* 1, 12-17
- Porter, M.E., 2008a. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press
- Porter, M.E., 2008b. *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Simon and Schuster
- Porter, M.E., 1985. *Competitive advantage*. *Diamond*
- Rangone, A., 1999. A resource-based approach to strategy analysis in small-medium sized enterprises. *Small Business Economics* 12, 233-248
- 72
- Roome, N., 1994. Business strategy, R&D management and environmental imperatives. *R&D Management* 24, 065-082
- Russo, M.V., Fouts, P.A., 1997. A resource-based perspective on corporate environmental performance and profitability. *Academy of management Journal* 40, 534-559
- Sawyerr, O.O., 1993. Environmental uncertainty and environmental scanning activities of Nigerian manufacturing executives: a comparative analysis. *Strategic Management Journal* 14, 287-299
- Segev, E., 1989. A systematic comparative analysis and synthesis of two business-level strategic typologies. *Strategic Management Journal* 10, 487-505
- Sethi, S.P., 1979. A conceptual framework for environmental analysis of social issues and evaluation of business response patterns. *Academy of Management Review* 4, 63-74
- Shrivastava, P., 1995. Environmental technologies and competitive advantage. *Strategic Management Journal* 16, 183-200
- Smith, K.G., Grimm, C.M., Gannon, M.J., 1992. *Dynamics of competitive strategy*. Sage Publications, Inc
- Spulber, D.F., 1992. Economic analysis and management strategy: A survey. *Journal of Economics & Management Strategy* 1, 535-574
- Sundaram, A.K., Black, J.S., 1992. The environment and internal organization of multinational enterprises. *Academy of Management Review* 17, 729-757
- Teece, D.J., 1984. Economic analysis and strategic management. *California Management Review* 26, 87-110
- Tung, R.L., 1979. Dimensions of organizational environments: An exploratory study of their impact on organization structure. *Academy of management Journal* 22, 672-693
- Williamson, O.E., 1991a. Comparative economic organization: The analysis of discrete structural alternatives. *Administrative science quarterly*, 269-296
- Williamson, O.E., 1991b. Strategizing, economizing, and economic organization. *Strategic Management Journal* 12, 75-94
- Williamson, O.E., 1996. Economic organization: The case for candor. *Academy of Management Review* 21, 48-57.



سرفصل درس: ت ۷

دروس پیش‌نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: تجزیه و تحلیل و شناخت محیط ملی و بین‌المللی		
	عملی			۲			
	نظری *	تخصصی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: National and International Environment Analysis	
	عملی			۳۲			
	نظری	جبرانی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			
	عملی						
نظری	اختیاری	<input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> سفر علمی					
عملی							

هدف:

افزایش توان تجزیه و تحلیل و شناخت محیط ملی و بین‌المللی و نیز توسعه بینش دانشجویان در ارتباط با عناصر و مؤلفه‌های محیط اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فناورانه و بالا بردن توان دانشجویان در ارائه سناریوهای ممکن و محتمل.

سرفصل درس:

- تحلیل رفتار رقبا: تکنیک چهارگوشه مایکل پورتر و تکنیک Shadowing
- تحلیل ساختار صنعت: مدل پنج نیروی رقابتی مایکل پورتر
- تحلیل نیروهای جهت دهنده صنعت تکنیک Driving Force Analysis
- تجزیه و تحلیل ذینفعان: شناسایی انتظارات، اولویت‌بندی و مدل‌های پاسخگویی به ذینفعان
- تجزیه و تحلیل PESTEL
- تجزیه و تحلیل ریسک کشوری Country Risk Analysis
- تکنیک هشدار دهی Warning Analysis
- تحلیل آینده فناوری: تکنیک Technology Forecasting

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- Fleisher, Craig S. and Bensoussan, Babette E. (2015). "Business and competitive analysis methods: effective application of new and classic Methods", Pearson education, New Jersey.
- Freeman, Edward (2010). "Strategic Management: a stakeholder approach", Cambridge University Press, New York.
- Porter, Michael E. (2008). On Competition, Updated and Expanded Edition, Harvard Business Press Books.
- Porter, Michael E. (1980). "Competitive Strategy: Techniques for analyzing industries and competitors", Free press, New York.
- Porter, Michael E. (1998). "The competitive advantage of nations", Free press, New York.



سرفصل درس: ت ۸

دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: مباحث پیشرفته در اجرا و ارزیابی استراتژی		
	عملی			۲			
	نظری *	تخصصی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Advanced Topics in the implementation and evaluation of strategy	
	عملی			۳۲			
	نظری	جبرانی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			
	عملی						
نظری	اختیاری	سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					
عملی							

هدف درس

هدف این درس بحث و بررسی در خصوص ابعاد اساسی اجرا استراتژی و نظام‌های ارزیابی و کنترل استراتژیک در سطح بنگاه است. در این خصوص موضوعاتی همچون استراتژی و ساختار، استراتژی و فرهنگ، برنامه‌ریزی سناریو، استراتژی و بودجه، عملیاتی نمودن استراتژی در حوزه‌های کارکردی سازمان، الگوهای اجرا و ارزیابی استراتژی و الگوهای کنترل استراتژی مورد بحث قرار می‌گیرد.

سرفصل‌ها

- ۱- مقدمه‌ای بر مفاهیم اساسی اجرا و ارزیابی استراتژی
- ۲- استراتژی و ساختار
- ۳- استراتژی فرهنگ تحول استراتژیک
- ۴- استراتژی، رهبری و توسعه چشم‌انداز
- ۵- استراتژی و برنامه‌ریزی سناریو
- ۶- استراتژی و بودجه
- ۷- استراتژی و حوزه‌های کارکردی
 - مدیریت استراتژیک مالی
 - مدیریت استراتژیک بازاریابی
 - مدیریت استراتژیک عملیات
 - مدیریت استراتژیک فناوری و نوآوری
 - مدیریت استراتژیک منابع انسانی
 - مدیریت استراتژیک کارآفرینی
- ۸- استراتژی و مدل‌های اجرا و ارزیابی
 - کارت امتیازی متوازن
 - هوشین کانری
 - مدل‌های تعالی سازمانی
 - سایر مدل‌های اجرا و ارزیابی عملکرد سازمانی
- ۹- الگوها و مدل‌های کنترل استراتژیک
- ۱۰- روندهای نوظهور در اجرا و ارزیابی استراتژی



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع

- Ambrosini, V., Johnson, G., Scholes, K., 1998. Exploring Techniques of Analysis and Evaluation in Strategic Management [edited By] Veronique Ambrosini with Gerry Johnson and Kevan Scholes. Financial Times Prentice Hall
- Chandler, A.D., 2003. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise. Beard Books
- Chapman, C.S., 2005. Controlling Strategy: Management, Accounting, and Performance Measurement: Management, Accounting, and Performance Measurement. OUP Oxford
- Flood, P.C., 2000. Managing Strategy Implementation. Wiley
- Huber, A.J., 2011. Effective Strategy Implementation: Conceptualizing Firms' Strategy Implementation Capabilities and Assessing Their Impact on Firm Performance. Gabler
- Kaplan, R., Norton, D.P., 2013. Alignment: Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies. Perseus Books Group
- Kaplan, R.S., Norton, D.P., 1996. The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action. Harvard Business School Press
- Kaplan, R.S., Norton, D.P., 2001. The Strategy-focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment. Harvard Business School Press
- Kaplan, R.S., Norton, D.P., 2004. Strategy Maps: Converting Intangible Assets Into Tangible Outcomes. Harvard Business School Press
- Kaplan, R.S., Norton, D.P., 2008. The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage. Harvard Business School Press
- Leavy, B., Wilson, D.C., 1994. Strategy and Leadership. New York
- Lorange, P., Morton, M.S.S., Ghoshal, S., 1996. Strategic control systems. West Publishing Company, College & School Division
- Martino, L.P., 2007. Leadership & Strategy: Lessons from Alexander the Great. BookSurge Pub.
- Miles, R.E., Snow, C.C., 2003. Organizational Strategy, Structure, and Process. Stanford University Press
- Njoroge, J., 2010. Implementing a National Export Strategy. Commonwealth Secretariat
- Patricia, A.P., Patton, M.Q., 2011. Evaluating Strategy: New Directions for Evaluation, Number 128. John Wiley & Sons
- Press, H.B.S., 2013. Strategy: Create and Implement the Best Strategy for Your Business. Harvard Business School Press
- Samson, D., Bevington, T., 2012. Implementing Strategic Change: Managing Processes and Interfaces to Develop a Highly Productive Organization. Kogan Page
- Smit, P.J., 2000. Strategy Implementation: Readings. Juta
- Speculand, R., 2009. Beyond Strategy: The Leader's Role in Successful Implementation. John Wiley & Sons
- Strategy. C.F.I., Board, N.S., Sciences, D.E.P., Council, N.R., 2005. FORCENet Implementation Strategy. National Academies Press
- Todeva, E., 2006. Business Networks: Strategy and Structure. Taylor & Francis
- United States. Environmental Protection Agency. Office of Air Quality, P., Standards, 1997. MACT implementation strategy. U.S. Environmental Protection Agency, Office of Air Quality Planning and Standards.



سرفصل درس: ت ۹

دروس پیش‌نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: مدیریت استراتژی منابع (سمینار)			
	عملی			۲				
	نظری *	تخصصی		تعداد ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Strategic Management of Resources		
	عملی			۳۲				
	نظری	جبرانی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				
	عملی							
نظری	اختیاری							
عملی								

هدف:

آشنا ساختن دانشجویان به اهمیت منابع استراتژیک و چگونگی برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل آن‌ها در سطوح سازمانی، بخشی و ملی

سرفصل:

- مروری بر روندهای اقتصادی و چشم‌انداز آینده اقتصاد دنیا در سطح جهانی و ایران (با تأکید بر منابع)
- مدیریت استراتژیک و اقتصاد نوآور(ی)
- استراتژی مبتنی بر منابع
- استراتژی‌های کسب‌وکار در سطح منابع
- استراتژی پایدار و مزیت رقابتی
- استراتژی پابرجا

ارزشیابی:

پروژه	دری امتحان‌های نهایی		میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- بهبودی، داود، اصغر پور، حسین، و ممی پور، سیاب. فراوانی منابع طبیعی، سرمایه انسانی و رشد اقتصادی در کشورهای صادرکننده نفت، فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی ایران- پاییز ۱۳۸۸
- خداداد حسینی، سید حمید، و عزیزی، شهریار، مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک: رویکرد جامع، چاپ دوم، انتشارات صفار، تهران ۱۳۸۹
- رحمانی نیمور و گلستانی ماندانا، تحلیلی از نفرین منابع نفتی و رانت جویی بر توزیع درآمد در کشورهای منتخب نفت‌خیز، مجله تحقیقات اقتصادی زمستان ۸۸
- مرکز پژوهش‌های مجلس، چشم‌انداز اقتصاد جهان در افق ۲۰۵۰، اسفند ۱۳۸۷
- Barney, Jay B., and Clark Delwyn N., Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage, Oxford University Press, 2007.
- Davenport, Thomas H., Leibold, Marius and Voelpel Sven, Strategic Management in the Innovation Economy Strategy Approaches and Tools for Dynamic Innovation Capabilities Publicis Corporate Publishing and Wiley, Germany, 2006
- Dunford, Benjamin B., Snell Scott A., and Wright Patrick M., Human Resources and the Resource Based View of the Firm, Center for Advanced Human Resource Studies
- (CAHRS) CAHRS Working Paper Series, Cornell University ILR School, 2001.
- Economic Freedom of the World, Annual Report, 2011.
- Goldman Saches Economic Research Group, Goldman Sachs, <http://www.goldmansachs>.

- com/ideans/brics/index.html, 2007.
- Grant, R. M., The Resource –Based Theory of Competitive Advantage: Implication for Strategy Formulation, California Management Review, Spring, 1991, pp. 114-135.
 - Grünig, R. and Richard K., Process-based Strategic Planning, Sixth Ed., Translated by Anthony Clark, Springer, 2011.
 - Grünig, Rudolf and Kühn, Richard, Strategic Planning Process-Based, Sixth Ed., Springer, Germany, 2011.
 - Fiol, C. Marlenc., Revisiting an Identity-Based View of Sustainable Competitive Advantage, Journal of Management, 27, 2001, pp 691–699.
 - Lawn, P., To operate sustainably or not to operate sustainability?—That is the long-run question, Futures, 36, 2004, pp.1–22
 - Lempert R. J., Popper S. W., and Bankes S. C. Robust Decision Making: Coping with Uncertainty, The Futureist, January-February, 2010, pp. 47-48.
 - Lempert, R. J., Popper S. W., and Bankes S. C., Shaping the Next One Hundred Years: New Methods for Quantitative, Long-Term Policy Analysis, RAND, 2003
 - Mahnovski Sergej, Robust Decisions and Deep Uncertainty: An Application of Real Options to Public and Private Investment in Hydrogen and Fuel Cell Technologies, The Pardee RAND Graduate School dissertation series, 2006.
 - Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), Stat Database, 2010.
 - Schwab, Klaus, The Global Competitiveness Report 2010–2011, World Economic Forum, Geneva, Switzerland, 2010.
 - UNCTAD, National Accounts Main Aggregates, www.unctad.org, 2011.
 - UNCTAD, Global Investment Report, www.unctad.org, 2011.
 - Valentin, E. K., SWOT Analysis from A Resource – Based View, Journal of Marketing Theory and Practice, Spring 2001, pp.54-68.
 - Wernerfelt B., A Resource-based View of the Firm Strategic Management Journal, Vol. 5, 1984, pp. 171-180.
 - Wernerfelt, B., The Resource-Based View of the Firm: Ten Years After, Strategic Management Journal, Vol. 16, No. 3, Mar., 1995, pp. 171-174.
 - World Bank, World development index, 2011.
 - Yarger, Harry R., Strategic Theory for The 21st Century: The Little Book on Big Strategy, <http://www.StrategicStudiesInstitute.army.mil>, February 2006.

