

فهرستبرگه

HB	داودی، پرویز
۱۷۲	اقتصاد خرد / پرویز داودی. - تهران: دانشگاه تربیت
الف ۷ د ۲ /	مدرّس، مؤسسه تحقیقات اقتصادی، ۱۳۷۴ -
	ج. : جدول، نمودار. (دانشگاه تربیت مدرّس،
	مؤسسه تحقیقات اقتصادی؛ ۴)
	واژه نامه.
	کتابنامه ص. ۳۸۳؛ همچنین به صورت زیرنویس.
	۱. اقتصاد خرد الف. دانشگاه تربیت مدرّس،
	مؤسسه تحقیقات اقتصادی ب. عنوان.

نام کتاب : اقتصاد خرد (جلد ۱)

مؤلف : دکتر پرویز داودی

ناشر : مؤسسه تحقیقات اقتصادی دانشگاه تربیت مدرّس

حروفچینی : مؤسسه تحقیقات اقتصادی

ویراستار : بیژن بلور

تیراژ : ۳۰۰۰ نسخه

تاریخ انتشار : ۱۳۷۴

لیتوگرافی، چاپ و صحافی : مرکز چاپ و انتشارات یاران

آدرس : تقاطع بزرگراه شهید دکتر چمران و بزرگراه جلال آل احمد

دانشگاه تربیت مدرّس - مؤسسه تحقیقات اقتصادی

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

اقتصاد خرد

جلد اول

مؤلف:

دکتر پرویز داودی

تقدیم به

همسرم که پس از لطف خدا همواره معین و
مشوقم در مراحل مختلف زندگی بوده است.

فهرست مطالب

مقدمه	(ح)	
پیشگفتار	(خ)	
مقدمه - روش شناسی علم اقتصاد	۱-۸	
۱. روش شناسی	۲	
۱-۱. قیاس منطقی	۳	
۱-۲. استقراء منطقی	۳	
۱-۳. روش استقرایی	۳	
۱-۴. روش قیاسی	۳	
۲. فرضیه و نظریه‌ها در اقتصاد	۵	
۲-۱. شناخت پدیده‌های واقعی اقتصادی	۵	
۲-۱-۱. فایده شناخت پدیده‌های واقعی اقتصادی	۶	
۲-۱-۲. مقایسه روشهای قیاسی و استقرایی	۷	
۲-۲. ارائه الگوی مطلوب اقتصادی	۸	

بخش یک - تئوری رفتار مصرف‌کننده

فصل اول - شرح تفصیلی بدست آوردن بهینه مصرف‌کننده	۹-۶۸	
مقدمه	۱۲	
۱-۱. تعریف تقاضا	۱۲	
۱-۲. منحنی بی تفاوتی	۱۵	
۱-۲-۱. خواص منحنی‌های بی تفاوتی	۱۷	
۱-۲-۲. انواع منحنی‌های بی تفاوتی	۲۰	
۱-۲-۳. انحناى منحنی‌های بی تفاوتی مصرف‌کننده	۲۲	
۱-۲-۴. منحنی‌های بی تفاوتی مقعر	۲۴	
۱-۳. خط بودجه	۲۶	
۱-۳-۱. اثر جانشینی و اثر درآمدی	۲۷	
۱-۳-۲. درجه همگنی خط بودجه	۲۸	

- ۱-۴. بهینه‌یابی مصرف‌کننده در فضای دو بعدی ۲۹
- ۱-۴-۱. بهینه‌یابی مصرف‌کننده وقتی منحنی بی‌تفاوتی محدب است ۲۹
- ۱-۴-۲. بهینه‌یابی مصرف‌کننده در حالتی که منحنی بی‌تفاوتی مقعر باشد ۳۱
- ۱-۵. اهمیت شناخت شیب منحنی‌های بی‌تفاوتی و خط بودجه ۳۵
- ۱-۶. اهمیت محدب بودن منحنی بی‌تفاوتی ۳۷
- ۱-۷. شرایط لازم و کافی برای بهینه‌یابی مصرف‌کننده ۳۸
- ۱-۸. بدست آوردن منحنی تقاضای نرمال در فضای دو بعدی ۴۵
- ۱-۸-۱. منحنی بی‌تفاوتی محدب ۴۵
- ۱-۸-۲. منحنیهای بی‌تفاوتی محدب، ولی دارای شیب کمتر از شیب خط بودجه و وجود محدودیت $X_1 > 0, X_2 > 0$ ۴۶
- ۱-۸-۳. منحنی بی‌تفاوتی مقعر ۴۷
- ۱-۸-۴. منحنی بی‌تفاوتی خطی ۴۹
- ۱-۹. کالای عادی و پست ۵۰
- ۱-۹-۱. تعریف کالای عادی و کالای پست ۵۰
- ۱-۹-۲. شناخت کالاهای نرمال و پست از طریق شیب منحنی‌های بی‌تفاوتی ۵۱
- ۱-۱۰. اثر درآمدی - اثر جانشینی ۵۲
- ۱-۱۱. بدست آوردن منحنی تقاضای جبران در فضای دو بعدی ۵۳
- ۱-۱۱-۱. استخراج منحنی تقاضای جبرانی زمانی که منحنی‌های بی‌تفاوتی محدب و X_1 یک کالای نرمال است ۵۵
- ۱-۱۱-۲. استخراج منحنی‌های تقاضا از زمانی که منحنی‌های بی‌تفاوتی محدب و کالای X_1 کالای پست باشد ۵۷
- ۱-۱۱-۳. استخراج منحنی تقاضا، زمانی که منحنی‌ها بی‌تفاوتی و کالای X_1 گیفن باشد ۵۸
- ۱-۱۱-۴. استخراج منحنی تقاضا، زمانی که منحنی بی‌تفاوتی محدب و کالای X_1 نرمال یا پست نمی‌باشد ۶۰
- ۱-۱۱-۵. استخراج منحنی‌های تقاضا، زمانی که منحنی بی‌تفاوتی مقعر است ۶۱
- ۱-۱۱-۵-۱. حالت‌های دیگر ۶۳
- ۱-۱۱-۶. منحنی‌های تقاضا، زمانی که منحنی بی‌تفاوتی خطی باشد و شیب منحنی‌های بی‌تفاوتی کمتر از شیب خط بودجه باشد ۶۵

- ۷-۱۱-۱. منحنی‌های تقاضا زمانی که منحنی بی‌تفاوتی خطی باشد و شیب
 منحنی‌های بی‌تفاوتی بیشتر از خط بودجه باشد ۶۶
- ۸-۱۱-۱. منحنی‌های تقاضا، زمانی که کالا مکمل یکدیگر باشند ۶۷

فصل دوم - بررسی موارد خاص در تئوری تقاضا ۶۹-۱۲۰

- ۱-۲. تبدیل یکنواخت ۷۰
- ۲-۲. توابع همگن و قضیه اولر ۷۳
- ۳-۲. منحنی قیمت - مصرف ۷۵
- ۱-۲-۳. منحنی قیمت - مصرف صعودی ۷۵
- ۲-۳-۲. منحنی قیمت - مصرف، نزولی باشد و در ضمن خطوط بودجه را از
 پائین قطع کند ۷۶
- ۳-۳-۲. منحنی قیمت - مصرف، افقی باشد ۷۷
- ۴-۳-۲. منحنی قیمت - مصرف، عمودی باشد ۷۷
- ۵-۳-۲. منحنی قیمت - مصرف نزولی باشد و در ضمن، از بالا خطوط
 بودجه را قطع کند ۷۸
- ۴-۲. منحنی درآمد مصرف ۷۸
- ۱-۴-۲. منحنی درآمد - مصرف، صعودی ۷۸
- ۲-۴-۲. منحنی درآمد - مصرف، نزولی است و در ضمن خطوط بودجه را
 از بالا قطع می‌کند ۷۹
- ۳-۴-۲. منحنی درآمد - مصرف، نزولی باشد ولی در ضمن، خطوط بودجه
 را از پائین قطع کند ۸۰
- ۵-۲. انحنای منحنی درآمد - مصرف ۸۱
- ۱-۵-۲. منحنی درآمد - مصرف، خطی باشد ۸۱
- ۲-۵-۲. منحنی درآمد - مصرف، مقعر نیست به محور X_1 ۸۲
- ۳-۵-۲. منحنی درآمد - مصرف، محدب نیست به محور X_1 ۸۲
- ۶-۲. روش ریاضی، جهت حصول حالت‌های ۳ گانه فوق ۸۲
- ۷-۲. توابع مطلوبیت همرتنیک ۸۵
- ۸-۲. تابع مطلوبیت همگنی ۸۶
- ۹-۲. بدست آوردن معادله‌های هیکس - اسلاتسکی ۸۷
- ۱-۹-۲. اثر تغییر درآمد بر روی تغییر مقدار تقاضا ۹۲

- ۹۳..... اثر تغییر قیمت بر مقدار تقاضا. ۲-۹-۲
- ۹۷..... کالاهای جانشینی و مکمل. ۲-۱۰
- ۹۹..... رابطه بین کششها. ۲-۱۱
- ۱۰۴..... شاخصهای سنجش رفاه مصرف‌کننده، ناشی از تغییر قیمت. ۲-۱۲
- ۱۰۴..... شاخص اضافه رفاه مصرف‌کننده. ۲-۱۲-۱
- ۱۰۸..... شاخص تغییرات جبرانی. ۲-۱۲-۲
- ۱۱۰..... شاخص تغییرات معادل. ۲-۱۲-۳
- ۱۱۳..... معیارهای تغییر رفاه لاسپیرز و پاشه. ۲-۱۲-۴
- ۱۱۶..... شاخصهای هزینه زندگی. ۲-۱۲-۵

فصل سوم - گسترش تئوری مصرف‌کننده. ۱۷۳-۱۲۱

- ۱۲۲..... بررسی رفتار مصرف‌کننده با داشتن مقداری دارایی اولیه. ۳-۱
- ۱۲۳..... ۳-۱-۱. بهینه مصرف‌کننده در فضای n کالایی با دارایی اولیه در حالت اول.
- ۱۲۴..... ۳-۱-۲. بهینه مصرف‌کننده در فضای دو کالایی با دارایی اولیه در حالت دوم.
- ۱۲۷..... ۳-۱-۳. بدست آوردن منحنی تقاضا برای مصرف و خرید.
- ۱۳۰..... ۳-۱-۴. منحنی پیشنهادی.
- ۱۳۴..... ۳-۲. نظریه ارجحیت آشکار شده.
- ۱۳۴..... ۳-۲-۱. ایده ارجحیت آشکار شده.
- ۱۳۷..... ۳-۲-۲. رسیدن از ارجحیت آشکار شده به ارجحیت (رجحان مصرف‌کننده).
- ۱۳۹..... ۳-۲-۳. اصل ضعیف ارجحیت آشکار شده.
- ۱۴۱..... ۳-۲-۴. شاخصها.
- ۱۴۲..... ۳-۲-۵. اثبات نزولی بودن اثر جانشینی.
- ۱۴۴..... ۳-۳. بعضی مباحث خاص در تئوری مصرف‌کننده.
- ۱۴۴..... ۳-۳-۱. تابع مطلوبیت هموتنیک.
- ۱۴۴..... ۳-۳-۲. تابع مطلوبیت همگن.
- ۱۴۷..... ۳-۳-۳. تابع مطلوبیت «استون» و «جری».
- ۱۵۰..... ۳-۳-۴. تابع مطلوبیت جمع‌پذیر.
- ۱۵۱..... ۳-۳-۴-۱. تابع مطلوبیت جمع‌پذیر قوی.
- ۱۵۱..... ۳-۳-۴-۲. توابع مطلوبیت جمع‌پذیر ضعیف.
- ۱۵۲..... ۳-۳-۵. توابع مطلوبیت تفکیک‌پذیر.

- ۱۵۲..... تابع مطلوبیت تفکیک پذیر قوی ۳-۳-۵-۱
- ۱۵۲..... تابع مطلوبیت تفکیک پذیر ضعیف ۳-۳-۵-۲
- ۱۵۳..... تابع مطلوبیت غیرمستقیم ۳-۳-۶
- ۱۵۵..... دوگانگی در تئوری رفتار مصرف کننده ۳-۳-۷
- ۱۵۷..... دوگانگی در مطلوبیت و هزینه مصرف کننده ۳-۳-۸
- ۱۵۹..... منحنی تقاضای بازار ۳-۴
- ۱۶۱..... بررسی اثر توزیع مجدد درآمد بر تقاضای بازار ۳-۴-۱
- ۱۶۶..... بررسی شیب منحنی تقاضای بازار ۳-۴-۲
- ۱۶۸..... اقتصاد بسته ۳-۴-۳
- ۱۷۲..... اقتصاد باز ۳-۴-۴
- ۱۷۵..... پرسشهای بخش اول - تئوری رفتار مصرف کننده

بخش دوم - تئوری رفتار تولیدکننده

- فصل چهارم. مقدمه‌ای بر بخش تولید ۱۹۷-۲۰۸.....
- ۱۹۸..... ۴-۱. شرایط بازار رقابت کامل
- ۲۰۰..... ۴-۲. منحنی تقاضا بنگاه و منحنی تقاضای بازار
- ۲۰۳..... ۴-۳. فروض مربوط به بنگاه تولیدی
- ۲۰۴..... ۴-۴. عوامل مؤثر در تصمیم‌گیری بنگاه
- ۲۰۴..... ۴-۴-۱. زمان
- ۲۰۶..... ۴-۴-۲. هزینه
- ۲۰۷..... ۴-۵. متغیرهای تصمیم‌گیری در بنگاه

- فصل پنجم - تصمیم‌گیری بنگاه تولیدی در کوتاه مدت ۲۰۹-۲۵۷.....
- ۲۱۰..... ۵-۱. بررسی هزینه‌های تولید و منحنی مربوط به آن
- ۲۱۰..... ۵-۱-۱. تعریف هزینه‌ها
- ۲۱۳..... ۵-۱-۲. توابع ریاضی مربوط به هزینه‌ها
- ۲۱۴..... ۵-۱-۳. منحنی‌های هزینه تولید و روابط بین آنها
- ۲۲۰..... ۵-۱-۴. بررسی هزینه‌های تولید و ارتباط آنها با هم در حالت‌های خاص
- ۲۲۶..... ۵-۲. درآمد بنگاه تولیدی

- ۵-۳. تصمیم‌گیری بنگاه تولیدی در کوتاه‌مدت از زمانی که متغیر تصمیم مقدار تولید است. ۲۳۰.....
- ۵-۳-۱. تحلیل نقطه بهینه تولید بنگاه در کوتاه‌مدت با توجه به روابط ریاضی ۲۳۳.....
- ۵-۴. منحنی عرضه بنگاه در کوتاه‌مدت ۲۳۶.....
- ۵-۵. اضافه رفاه تولیدکننده. ۲۳۸.....
- ۵-۶. تابع تولید ۲۴۲.....
- ۵-۶-۱. مناطق سه گانه تولید. ۲۴۵.....
- ۵-۶-۲. روابط بین منحنیهای هزینه و منحنیهای تولید. ۲۴۶.....
- ۵-۶-۳. بررسی قیمت‌های تولید در حالات خاص. ۲۴۹.....
- ۵-۷. شرایط حداکثر کردن سود با توجه به تابع تولید ۲۵۵.....

فصل ششم - تصمیم‌گیری بنگاه در بلندمدت ۲۵۹-۳۴۸.....

- ۶-۱. منحنی‌های تولید یکسان و خواص آنها ۲۶۱.....
- ۶-۱-۱. خواص منحنی‌های تولید یکسان. ۲۶۲.....
- ۶-۱-۲. نرخ نهایی جانشینی فنی عوامل تولید ۲۶۳.....
- ۶-۱-۳. اشکال مختلف منحنی تولید یکسان ۲۶۴.....
- ۶-۲. کشش جانشینی بین عوامل تولید ۲۶۷.....
- ۶-۳. پروسه بهینه‌یابی بنگاه در بلندمدت ۲۷۰.....
- ۶-۴. منحنی‌های هزینه بلندمدت ۲۸۷.....
- ۶-۴-۱. لا شکل بودن منحنی‌های هزینه‌های متوسط نهایی بلندمدت و مسئله مقیاسهای اقتصادی ۲۸۹.....
- ۶-۴-۲. نمودار منحنی‌های هزینه بلندمدت در حالت‌های خاص ۲۹۰.....
- ۶-۴-۳. ارتباط بین منحنی‌های هزینه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت ۲۹۳.....
- ۶-۴-۴. بررسی روابط بین منحنی‌های هزینه کوتاه‌مدت و بلندمدت در حالت‌های خاص ۲۹۸.....
- ۶-۴-۴-۱. حالتی که بازدهی ثابت نسبت به مقیاس بر فرآیند تولید، حاکم است ۲۹۸.....
- ۶-۴-۴-۲. در شرایطی که بازدهی نزولی بر فرآیند تولید حاکم باشد ۳۰۰.....
- ۶-۴-۴-۳. روابط بین منحنی‌های هزینه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت در حالتی که بازدهی صعودی بر فرآیند تولید حاکم است ۳۰۱.....

- ۶-۵. فرآیند حداکثر کردن سود بنگاه بر اساس عرضه تولید و استخراج منحنی عرضه بلندمدت ۳۰۲
- ۶-۵-۱. تعادل بنگاه در بلندمدت ۳۰۶
- ۶-۵-۲. منحنی عرضه بلندمدت ۳۰۶
- ۶-۶. پروسه حداکثر کردن سود بر اساس تقاضای عوامل تولید و استخراج منحنی تقاضا برای عوامل تولید ۳۰۸
- ۶-۷. خواص منحنی‌های عرضه کالا و تقاضا برای عوامل تولید در بلندمدت ۳۱۷
- ۶-۸. بررسی همزمان منحنی‌های تقاضا برای عامل تولید در کوتاه‌مدت و بلندمدت ۳۲۷
- ۶-۹. خواص مربوط به سود بهینه ۳۳۵

فصل هفتم - مباحث خاص در تئوری بنگاه ۳۳۹-۳۷۴

- ۷-۱. بررسی رفتار تولیدکننده در حالتی که بیش از یک نوع کالا تولید شود ۳۵۰
- ۷-۲. توابع تولید با کشش جانشینی ثابت ۳۶۷
- ۷-۲-۱. خواص تابع تولید C.E.S. ۳۶۸
- ۷-۲-۲. منحنی‌های تولید یکسان ۳۷۰
- ۷-۲-۳. شرط تعادل ۳۷۲
- ۷-۲-۴. تابع تولید C.E.S. تعمیم یافته ۳۷۳
- پرسشهای بخش دوم - تئوری رفتار تولیدکننده ۳۷۵
- فهرست منابع و مأخذ ۳۸۳